

## Microsoft registroval účastníky konference vývojářů pomocí čárových kódů



|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| <b>NÁZEV ZÁKAZNÍKA</b>          | Microsoft s.r.o.  |
| <b>POPIS ČINNOSTI ZÁKAZNÍKA</b> | Společnost Microsoft byla založena v roce 1975 a je světovým lídrem v poskytování softwaru, služeb a řešení, které pomáhají lidem a firmám po celém světě plně realizovat jejich potenciál. Česká pobočka společnosti Microsoft Corporation zahájila svoji činnost v roce 1992. |
| <b>CÍL PROJEKTU</b>             | Cílem projektu bylo rychle zaregistrovat velké množství účastníků konference Microsoft Developer Days 2009 věnované vývojářům.  |
| <b>PRVNÍ KONTAKT</b>            | 21. 10. 2009  |
| <b>REALIZACE PROJEKTU</b>       | 25. a 26. 11. 2009  |
| <b>DODANÝ SOFTWARE</b>          | CMB REG - vlastní softwarová aplikace pro registraci účastníků  |
| <b>DODANÝ HARDWARE</b>          | mobilní terminály Motorola MC9090-G, MC3090, MC55, access point AP5131, včetně příslušenství  |

Každoroční konference pro vývojáře - Microsoft Developer Days 2009 - se konala 25. a 26. listopadu 2009 v Praze a Ostravě. Společnost COMBITRADING se této akce zúčastnila jako partner pro registraci více než 1 000 účastníků.

Hlavním požadavkem ze strany společnosti Microsoft bylo rychlé odbavení velkého počtu návštěvníků konference. Pro letošní rok se předpokládala účast 1200 osob, 800 v Praze a 400 v Ostravě.

Dříve registraci prováděli pomocí tištěných seznamů, což při uvedených počtech bylo velmi komplikované. Registrační aplikace CMB REG byla organizátorům z Microsoftu předvedena a byly dohodnuty konkrétní požadavky na organizaci vstupu účastníků na konferenci. Současně byla otestována zkušební databáze kontaktů.

### Průběh registrace

Registrace probíhala pomocí vlastní registrační aplikace CMB REG běžící na mobilních terminálech společnosti Motorola, které obsluhovaly hostesky.

Každý ze zaregistrovaných účastníků předložil u vchodu hosteskám svoji vstupenku s čárovým kódem, kód byl přečten terminálem a účast potvrzena.

V případě, že účastník tuto vstupenku zapomněl, byl organizátory vyhledán v aplikaci a následně odsouhlasen jeho vstup. Účastníci, kteří nebyli předem zaregistrováni (např. byli na čekacím listu nebo dostali pozvánku e-mailem) byli zapsáni do aplikace jako noví účastníci.

Celkem se akce zúčastnilo 700 vývojářů a studentů v Praze a 400 v Ostravě.

## Výrazná úspora času při registraci

Irena Bulíčková, Event Marketing Specialist společnosti Microsoft s.r.o., k akci říká: „Chtěla bych společnosti Combitrading moc poděkovat za zvládnutí a přípravu registrací jak v Praze, tak Ostravě. Registrace tímto způsobem probíhaly mnohem rychleji, než když účastníky registrujeme do počítačů.“

Organizátoři akce byli s průběhem samotné registrace spokojeni a rozhodli se registrační aplikaci CMB REG používat i na dalších akcích, které pořádají.



## Přínosy řešení

- jednoznačná identifikace účastníků
- aktuální seznam všech přítomných účastníků (předregistrovaných i nově přihlášených) v průběhu či ihned po ukončení registrace
- kontrola správnosti jmen a příjmení účastníků
- přehled o účasti na jednotlivých částech programu (semináře, společenský večer,...)
- nezávislé, náhodné losování ze všech registrovaných či z účastníků jednotlivých akcí
- rychlé, jednoduché a levné řešení
- snadno ovladatelný, intuitivní systém – zaškolení obsluhy během několika minut
- možnost využití aktuálního seznamu přítomných účastníků pro tisk certifikátů, potvrzení o účasti či jiných dokumentů
- možné využití aplikace pro konference, kongresy, semináře, školení, vánoční večírky, soukromé i veřejné akce