

## Registrace účastníků na 18. světového srazu majitelů a přátel „kachen“ - Citroënu 2CV

6. 8. 2009 - 18. světový sraz majitelů a přátel legendárních vozidel Citroën 2CV přivítal ve dnech 28. 7. 2009 - 2. 8. 2009 na Hipodromu ve Velebudicích u Mostu více než 3 330 vozidel a přes 8 500 účastníků a návštěvníků. Mezinárodní sraz majitelů a přátel Citroënu 2CV se konal poprvé po 34 letech v České republice, akce byla doplněna bohatým doprovodným programem. Společnost Combitrading, s.r.o. na této akci zajišťovala registraci vozidel, účastníků a návštěvníků srazu.

### Vývoj a návrh řešení

Po několika konzultacích s organizátory akce, společností WM2CV2009, byly dohodnuty požadavky na registraci vozidel, účastníků a návštěvníků pomocí číselného kódu. Samotná aplikace byla vytvořena společností Combitrading a běžela na terminálech značky Motorola. Důraz byl kladen zejména na jednoduchost použití aplikace i samotných terminálů. Doladění a ověření aplikace i terminálů proběhlo několik dnů před samotnou akcí.

### Popis řešení

Na sraz se zaregistrovalo cca 1 800 účastníků předem na internetových stránkách akce. Každý účastník získal unikátní číselný kód, který byl vytištěn na voucheru nebo plastové kartě, společně se jménem, adresou, registrační značkou vozidla a kategorií vozu. Databáze zaregistrovaných účastníků byla poté nahrána do počítače, který komunikoval s mobilními terminály.

Před vstupem do areálu bylo každé registrační číslo načteno do terminálu, ověřeno v databázi a potvrzeno účastníkem. Nezaregistrovaní účastníci nejdříve vyplnili registrační formulář, zaplatili vstupní poplatek a poté byli zaregistrováni přímo u vstupu, dodatečným zadáním do číselné řady. Každé vozidlo bylo označeno identifikační samolepkou a účastník plastovým identifikačním náramkem. Každý účastník nebo návštěvník nosil náramek viditelně po celou dobu akce.

Pro samotnou registraci bylo zaškoleny cca 40 osob z řad pořadatelů, kteří registraci prováděli na mobilních terminálech. Pro akci bylo zapůjčeno 5 terminálů MC3000 a 2 terminály MC9000, společně s počítačem, kde byla uložena databáze zaregistrovaných účastníků a kam byla všechna data načítána. Samozřejmostí byla technická podpora ze strany dodavatele řešení, nicméně nebylo jí třeba, neboť celá aplikace pracovala bez problémů.

„Jsme rádi, že odbavování účastníků a návštěvníků srazu proběhlo hladce a bez problémů, musím poděkovat jak našim kolegům z řad pořadatelů, tak i společnosti Combitrading za perfektní organizaci registrace účastníků a návštěvníků“, říká Tomáš Neruda, organizátor srazu.

Toto řešení se nabízí k využití pro registraci jakéhokoliv srazu, nebo jiné sportovní či kulturní události. Pro urychlení odbavení nebo případnou nadstavbu řešení je možné použít také čárové kódy nebo technologii RFID.

Ing. Adéla Neubauerová

Marketingové oddělení, tel.: +420 246 035 710

Společnost Combitrading je přední firmou na trhu v oblasti mobilního sběru, přenosu a správy dat pomocí technologie čárového kódu či RFID. Našimi klienty jsou společnosti z celé řady odvětví, mimo jiné z logistiky, výroby, státní správy, zdravotnictví, komunikací a prodeje.

[www.combitrading.cz](http://www.combitrading.cz)

WM2CV2009 (World Meeting of 2CV 2009) - společnost pro přípravu a organizaci 18. světového srazu majitelů a přátel vozů Citroën 2CV v České republice v roce 2009.

[www.2cv2009.cz](http://www.2cv2009.cz)